



9-10 июля
2026 года



Национальный центр «Россия»,
г. Красноярск

ПРОГРАММА ОТКРЫТОГО ЛЕКТОРИЯ ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

мойбизнес
МОЁ БУДУЩЕЕ



ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ
**«МОЙ БИЗНЕС.
ЛАГЕРЬ»**

Организаторы



Министерство
экономического развития
Российской Федерации



Соорганизаторы



При поддержке



КРАСНОЯРСКИЙ
КРАЙ
ПРАВИТЕЛЬСТВО

Оператор

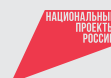


национальное агентство
развития предпринимательства РФ
ambf.ru

Партнер



Информационные партнеры



10:00–11:00

Регистрация участников

11:00–11:30

ОТКРЫТИЕ ФОРУМА

11:30–13:30

📍 **КОНЦЕРТНЫЙ ЗАЛ**

Пленарная дискуссия

**КРЕАТИВНЫЙ КОД ЭКОНОМИКИ:
СИНЕРГИЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ**

Креативная экономика перестала быть уделом малых студий – сегодня это сфера интереса крупного бизнеса, государства и институтов развития. Синергия этих сил определяет новые точки роста для МСП и территорий.

Основные темы:

1. Как крупный бизнес инвестирует в креативные индустрии и локальные бренды
2. Роль государства в развитии креативных кластеров
3. Кооперация МСП и крупных корпораций: финансы, заказы, компетенции
4. Креативный код как драйвер устойчивого развития регионов

Модератор:

Ольга Терно, советник заместителя Министра экономического развития РФ

Участники:

Татьяна Илюшникова, заместитель Министра экономического развития РФ

Алексей Медведев, Первый заместитель Губернатора Красноярского края – председатель Правительства Красноярского края

Александр Гофман, руководитель центра «Креатех» МГТУ имени Н.Э. Баумана

Вячеслав Лащевский, председатель совета директоров Коммуникационной группы АГТ

Анна Слугина, министр экономики Удмуртской Республики

Александр Ткаченко, исполняющий обязанности министра экономического развития Запорожской области

Анна Василенко, заместитель директора АНО «АртМастерс» по развитию и работе с органами государственной власти

Александр Дерюгин, заместитель руководителя Департамента предпринимательства и инновационного развития города Москвы

Ирина Нагибина, начальник отдела по стратегическим коммуникациям и связям с общественностью АО «Богучанская ГЭС»

Алексей Горенский, сооснователь красноярской ресторанной группы Bellini и директор Института гастрономии Сибирского федерального университета

Артём Коровин, сооснователь фэшн-бренда очков «Бревно»

Александр Осадчий, член Красноярского отделения «Деловой России», управляющий партнёр и директор компаний «Проектмаркетинг+1» и «Проектдевелопмент», промышленный дизайн

13:30–14:00

Перерыв, нетворкинг

14:00–14:45

 **ЗАЛ МУЛЬТИФОРМАТ**

Открытая лекция

ЯСНОСТЬ В ХАОСЕ: ИСКУССТВО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ВЫБОРА

В условиях турбулентности главный ресурс предпринимателя – способность сохранять ясность и принимать решения без страха.

Основные темы:

1. Как не терять устойчивость в периоды перемен
2. Внутренние опоры для лидера
3. Принятие решений в условиях неопределённости
4. Баланс между профессиональной реализацией и жизнью

Спикер:

Анетта Орлова, психолог, телеведущая, тренер-эксперт

14:45– 15:00

Перерыв, нетворкинг

15:00–15:45

📍 ЗАЛ МУЛЬТИФОРМАТ

Открытый диалог

ЧЕСТНЫЙ ЗНАК – ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ

Маркировка товаров – это инструмент управления бизнесом и защиты от контрафакта.

Основные темы:

1. Новые товарные группы, подлежащие маркировке
2. Как работать с системой «Честный знак» без ошибок
3. Бесплатные сервисы и поддержка для МСП
4. Как маркировка помогает управлять запасами и видеть рынок

Спикер:

Роман Водялко, руководитель Департамента развития и поддержки малого и среднего бизнеса ЦРПТ

15:45–16:00

Перерыв, нетворкинг

16:00–16:45

📍 ЗАЛ МУЛЬТИФОРМАТ

Практикум

МОДНЫЙ СТАРТАП: КАК ПОСТРОИТЬ БИЗНЕС, А НЕ ПРОСТО БРЕНД

Модный бизнес – это не только творчество, но и системная работа с производством, закупщиками, ритейлом и масштабированием.

Основные темы:

1. Как выстроить устойчивую бизнес-модель в модной индустрии
2. От идеи до полки: интеграция бренда в ритейл
3. Ошибки стартапов в fashion-индустрии
4. Как привлекать инвестиции в модный бизнес

Спикер:

Георгий Ростовщиков, генеральный директор группы компаний Fashion Hub Russia

16:55–17:00

Перерыв, нетворкинг

17:00–17:45

 ЗАЛ МУЛЬТИФОРМАТ

Открытый лекторий

**КОЛЛАБОРАЦИЯ КАК МАРКЕТИНГОВЫЙ БЮДЖЕТ:
ОБЪЕДИНЯТЬСЯ И РАСТИ**

В условиях ограниченных ресурсов коллаборации становятся драйвером роста – объединяясь, предприниматели создают продукты, которые узнаваемы на рынке.

Основные темы:

1. Как найти партнёров для коллаборации
2. Примеры успешных объединений локальных брендов
3. Совместные проекты, выставки и мероприятия
4. Экономия бюджета через кооперацию

Спикер:

Андрей Радаев, член Президиума правления «ОПОРЫ РОССИИ», организатор выставки «Русский дом. Креативные регионы»

17:45–18:00

Перерыв, нетворкинг

18:00–19:00

 ЗАЛ МУЛЬТИФОРМАТ

Игровой тренинг

**УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССАМИ: КАК НАСТРОИТЬ
ПРОИЗВОДСТВО**

Производство – это система, где каждый процесс можно оптимизировать, если правильно его настроить.

Основные темы:

1. Как увидеть потери и устранить их
2. Управленческие процессы: от хаоса к системе
3. Бережливое управление для малого производства
4. Практические инструменты оптимизации

Спикер:

Наталия Воронкова, предприниматель, консультант по lean- и бизнес-процессам компании INDITEX

10:00–11:00

Регистрация участников

11:00–12:00

📍 ЗАЛ МУЛЬТИФОРМАТ

Презентационная сессия

ИНДЕКС ДЕЛА: ОТ РЕЙТИНГА К РОСТУ

Рейтинг «Индекс дела» – это система координат для предпринимателей, которая помогает расти и быть заметными.

Основные темы:

1. Что такое «Индекс дела» и как он работает
2. Как рейтинг помогает бизнесу получать финансирование и партнёрства
3. Истории предпринимателей – участников рейтинга

Практические бонусы для финалистов и победителей

Спикер:

Максим Огладков, исполнительный директор
АНО «Национальное агентство «Мой бизнес»»

Таисия Русакова, директор по проектам
АНО «Национальное агентство «Мой бизнес»»

12:00–12:15

Перерыв, нетворкинг

12:15–13:45

📍 ЗАЛ МУЛЬТИФОРМАТ

Практикум

ФОРМУЛА ЯСНОСТИ: КАК СДЕЛАТЬ ТАК, ЧТОБЫ ВАС ПОНИМАЛИ КЛИЕНТЫ И ПАРТНЁРЫ

Коммуникация – это навык, который напрямую влияет на продажи и доверие к бизнесу.

Основные темы:

1. Как говорить и писать так, чтобы вас слышали
2. Правила деловой коммуникации для предпринимателей
3. Как объяснить ценность продукта клиенту
4. Тексты, которые продают: примеры и разборы

Спикер:

Максим Ильяхов, редактор, писатель, корпоративный тренер, автор бестселлера «Пиши, сокращай»

13:45–14:00

Перерыв, нетворкинг

14:00–15:00

📍 ЗАЛ МУЛЬТИФОРМАТ

Открытый диалог

КРЕАТИВНЫЙ КОД ТЕРРИТОРИИ: КАК СДЕЛАТЬ СУВЕНИР, КОТОРЫЙ ПОКУПАЮТ

Локальный продукт становится востребованным, когда он соединяет культурный код, качество и современный дизайн.

Основные темы:

1. Как найти «лицо» региона и превратить его в продукт
2. Примеры успешных локальных брендов и сувениров
3. Сотрудничество дизайнеров и производителей
4. Как выйти на маркетплейсы с локальным продуктом

Модератор:

Елена Орзя, заместитель директора АНО «СИРКИ»

Спикеры:

Юлия Блюхер, эксперт Центра исследований народных промыслов Лаборатории дизайна Школы дизайна НИУ ВШЭ, арт-директор студенческого экспедиционного клуба «Занесло» ИРКИ НИУ ВШЭ

Иван Герасимов, основатель сибирского бренда блокнотов и аксессуаров «Таёжная Мануфактура»

Наталья Кириллова, основатель компании «Свеча88»

Олеся Ушакова, основатель компании «Вкус тайги»

15:00–15:15

Перерыв, нетворкинг

15:15–16:30

📍 ЗАЛ МУЛЬТИФОРМАТ

Игровой тренинг

ПРОДАЖИ. КОММУНИКАЦИИ. РЕЗУЛЬТАТ

Продажи – это не манипуляция, а умение слышать клиента и предлагать решение его задачи.

Основные темы:

1. Мягкие продажи для малого бизнеса
2. Как выстраивать диалог с клиентом

1. Работа с возражениями и доверием
2. Коммуникации, которые приводят к сделке

Спикер:

Светлана Болдина, наставник Международной федерации коучинга

Ольга Высоцкая, бизнес-тренер, психолог

Ирина Колеснёва, бизнес-тренер

Анастасия Контарева, Начальник управления развития малого бизнеса, ПАО «Сбербанк»

Александр Лойко, наставник Международной федерации коучинга

Анастасия Пелих, бизнес-тренер

16:30–16:45

Перерыв, нетворкинг

16:45–17:30

 **ЗАЛ МУЛЬТИФОРМАТ**

Практикум

ТОЧКИ ПРИТЯЖЕНИЯ: ЛОКАЛЬНЫЙ КОД КАК ДРАЙВЕР ИНФРАСТРУКТУРЫ И ТУРИЗМА

Локальная идентичность и культурный код становятся основой для развития туристической инфраструктуры и привлечения инвестиций.

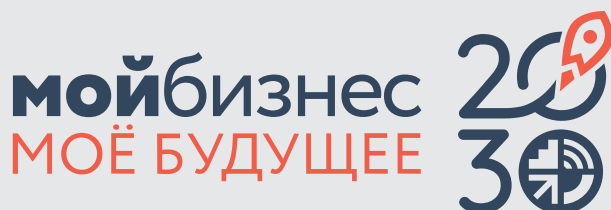
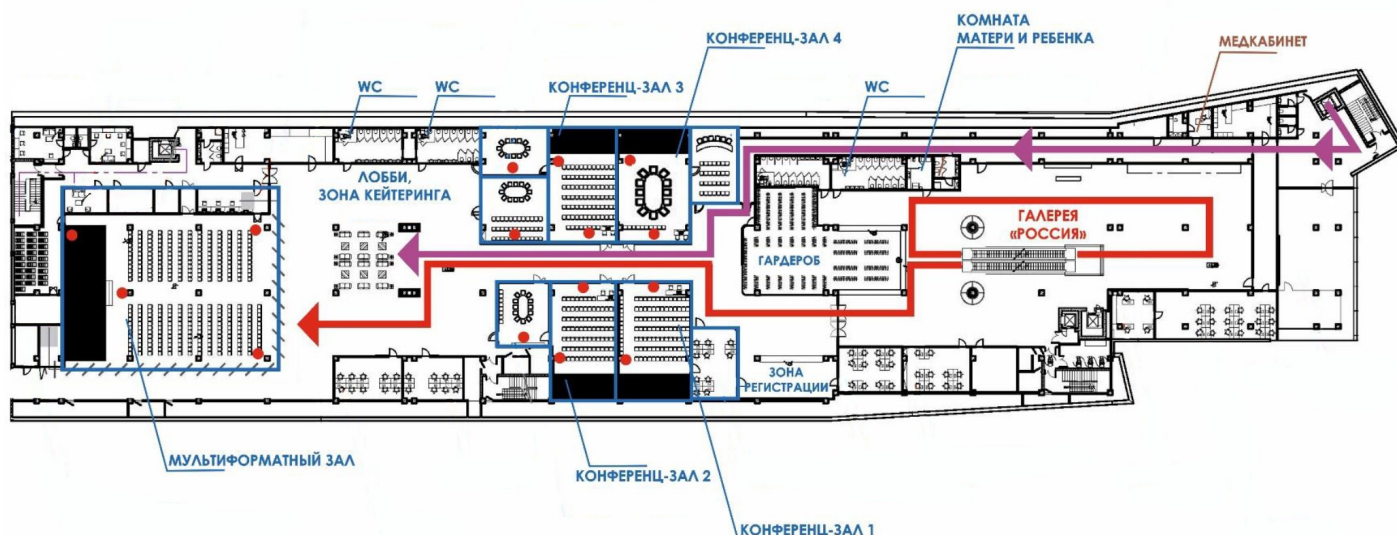
Основные темы:

1. Как дизайн и исследования помогают развивать территории
2. Локальная идентичность как ресурс для туризма
3. Примеры регионов, где культурный код стал точкой роста
4. Инструменты для создания туристических маршрутов и продуктов

Спикер:

Юлия Блюхер, эксперт Центра исследований народных промыслов Лаборатории дизайна Школы дизайна НИУ ВШЭ, арт-директор студенческого экспедиционного клуба «Занесло» ИРКИ НИУ ВШЭ

СХЕМА РАСПОЛОЖЕНИЯ ЗАЛОВ ФОРУМА «МОЙ БИЗНЕС. ЛАГЕРЬ»



ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ «МОЙ БИЗНЕС. ЛАГЕРЬ»

Организаторы



Министерство
экономического развития
Российской Федерации



Соорганизаторы



При поддержке



КРАСНОЯРСКИЙ
КРАЙ
ПРАВИТЕЛЬСТВО

Оператор



национальное агентство
развития предпринимательства РФ
ambri.ru

Партнер



Информационные партнеры

